Web

C’est quoi le référencement ?

Référencement, SEO, SEA, GEO...on va enfin tout comprendre !

Comprendre l’essentiel

- Le référencement, c’est la façon dont on te trouve sur les moteurs de recherche tel que Google.
- Sans référencement, ton site existe, mais personne ne le voit.
- 3 méthodes → Naturel (SEO), Payant (SEA) et par l'IA (GEO).



Informations Clés



- Le référencement, c’est ta position dans les résultats Google ou dans les réponses de l’IA.
- Être “présent” ne suffit pas. Ce qui compte, c’est où tu apparais.

EXEMPLE : Quand tu cherches un plombier sur Google, tu cliques souvent sur le 1er ou le 2ème lien, pas le 15ème ou la 3ème page.

Comparaison

On va comparer le référencement à un restaurant.
Imagine que tu cherches une bonne table dans une ville inconnue. Tu as trois façons de trouver :



Restaurant



La réputation
C'est le bouche-à-oreille, c'est long mais gratuit.



La publicité
Le resto paie un homme-sandwich dans la rue.



Le concierge de l'hôtel
L'expert qui sélectionne la meilleure adresse pour toi.

Explications

C'est pareil sur le Web.
Sur internet, les méthodes pour être visible correspondent exactement à ces trois situations.



Site Web



SEO (Naturel)
Google te classe "haut" parce que tu es fiable (Réputation).



SEA (Payant)
Tu achètes une place publicitaire en haut de page (Pub ADS sur Google)



GEO (IA)
L'IA synthétise ton contenu et te recommande comme expert (Concierge).