Web

C'est quoi un mot clé ?

Ce que tes clients tapent pour te trouver.

Comprendre l'essentiel

- Mot-clé = ce que tu tapes dans Google pour trouver une réponse/un personne...
- *Mot-clé = souvent plusieurs mots (ex: "comment gérer mon stress lors d'une prise de parole en public").*
- Ton site doit contenir les bons mots-clés pour être trouvé.



Comparaison

Imagine que tu as un problème avec ton évier
Pour trouver une solution en urgence, tu peux t'interroger de trois manières différentes. :



Solutions



Le métier
Je cherche un plombier.



Le lieu
Je veux un artisan dans le quartier.



Le problème
Mon évier fuit, comment réparer ?

Explications

Ton site = réponse aux recherches Google
Tape les bons mots-clés, et ton site apparaît en premier.



Site Web



Mots-clés d'activité
Ton métier, ta méthode
Exemple : "coaching professionnel", "sophrologie", "hypnose"



Mots-clés géographiques
ta ville, ta région
Exemple : "coach Lyon", "thérapeute Paris 15"



Mots-clés de problématique
les questions posées
Exemple : "comment gérer mon stress lors d'une prise de parole en public"

Informations Clés



- Tes clients cherchent des solutions, pas ton nom d'entreprise.
- 3 types de mots-clés à utiliser : Mots-clés d'activité, Mots-clés géographiques, Mots-clés de problématique
- Se positionner sur des villes est plus simple que sur toute la France.

EXEMPLE : sophrologue Lyon