Web

Les 3 piliers du référencement naturel

Technique, Contenu et Popularité : le trio indispensable.

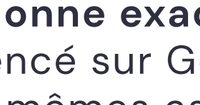
Comprendre l'essentiel

- Référencement (SEO) = Actions pour remonter dans les résultats Google.
- 3 piliers : technique, contenu, popularité. Si un pilier est faible → ton site est moins visible.
- Petites actions régulières → gros effets sur la durée.



Comparaison

On va comparer le référencement à une maison qu'on veut vendre.
Imagine que tu veux vendre ta maison rapidement et au meilleur prix. Tu dois travailler sur 3 aspects.



Maison à vendre



Les Fondations
Toit solide, électricité aux normes, isolation performante



L'Aménagement
Décoration soignée, pièces bien rangées, propreté.



La Réputation
Avis des voisins, recommandations, bouche-à-oreille

Informations Clés



- → Ton site charge-t-il rapidement ?
  → Fonctionne-t-il bien sur smartphone ?
  → Les images sont-elles optimisées *(nom, poids, taille) ?*
- → Utilises-tu les mots que tes clients tapent dans Google ?
  → Ton contenu est-il bien structuré ? *(Titre principal H1, sous-titres H2, H3, paragraphe...)*
  → Tes pages sont-elles reliées entre elles ? *(liens internes)*
- → D'autres sites parlent-ils de toi ? *(liens externes)*
  → As-tu des avis clients positifs ?
  → As-tu une fiche d'établissement Google ?
  → Ton site est-il partagé sur les réseaux sociaux ?

Explications

Ton site fonctionne exactement pareil.
Pour être bien référencé sur Google, tu dois soigner ces 3 mêmes aspects.



Site Web



Pilier Technique
Bon domaine + hébergement rapide + WordPress bien paramétré + thème léger + URLs courtes + images légères + mobile OK + title/description avec mots clés.



Pilier Contenu
hiérarchiser le contenu (H1, H2, paragraphe)... + plusieurs pages + liens entre les pages + FAQ + articles de blog réguliers + importance des mots clés



Pilier Popularité
Liens depuis autres sites + partages réseaux sociaux + avis clients + Fiche d'établissement Google