Web

C'est quoi les pages essentielles d'un site web ?

Des pages bien pensées pour Google et tes visiteurs.

Comprendre l'essentiel

- Un site web = plusieurs pages structurées.
- Site "One-Page" = mal référencé par Google.
- 1 page = 1 thème unique et précis.

EXEMPLE : Page Contact = juste pour coordonnées, formulaire, mais pas de tarifs ni "à propos"...



Informations Clés



- Mélanger tous les sujets sur une page perd tes visiteurs et Google.
- Le contenu de tes pages légales dépendent de ton activité et des données que tu récoltes sur le site.

EXEMPLES DE DONNÉES : Statistiques, inscription newsletter, vidéos YouTube...

Les Pages Essentielles

Chaque page a son rôle précis
Comme une maison, chaque pièce a sa fonction.
Ton site fonctionne pareil.

1. **Accueil**
   Accueillir et orienter le visiteur. Première impression décisive.
2. **A Propos**
   Raconter ton histoire. Créer la confiance avec tes visiteurs.
3. **Prestations / Services**
   Présenter tes offres. Expliquer ce que tu proposes concrètement, pour qui, comment, bénéfices pour ton client.
4. **Blog**
   articles utiles, réponses aux problèmes de ton client, mots-clés pour le référencement.
5. **Témoignages**
   Rassurer avec des preuves sociales. Montrer que tu es fiable.
6. **FAQ**
   Les réponses aux questions fréquentes rassurent, évitent les mails répétés et renforcent le référencement.
7. **Contact**
   Formulaire, email, téléphone, lieu, comment te joindre facilement.

Les Pages Légales Obligatoires

Protège-toi et respecte la loi
Ces pages ne sont pas optionnelles.
La loi les impose pour te protéger juridiquement.

1. **Mentions Légales**
   Obligatoire pour tous les sites. Identifie le propriétaire du site.
2. **Politique de Confidentialité**
   Protection des données personnelles *(Loi RGPD)*.
3. **Charte des Cookies**
   Informer sur l'utilisation des cookies. Transparence obligatoire.
4. **CGV *(Conditions Générales de Vente)***
   Obligatoire seulement si tu vends en ligne directement.
   Encadre la relation client.