Web

# Pourquoi un blog et comment le rendre irrésistible ?

Le levier pour partager ton expertise et booster ta visibilité.

## Comprendre l'essentiel

- Sur ton site, ton blog n'est pas "du blabla en plus". Un blog vivant rassure, montre ton sérieux et ton expertise.
- Chaque article = nouveau chemin pour arriver sur ton site.
- Plus d'articles = plus de visiteurs = plus de clients potentiels.



## Informations Clés



- Site sans blog = Contenu statique, ton site semble figé et recule dans Google.
- Article bien structuré = Le visiteur a confiance et reste.
- Un bon blog répond aux vraies questions que se posent tes clients *(douleurs, problèmes)*.

## Site Web avec Blog

**Ton blog anime ton site web**
Chaque article est comme une nouvelle affiche dans ta vitrine.
Ça prouve que tu es actif.

**Contenu frais**
Google adore les sites qui bougent.

**Expertise visible**
Tes articles prouvent que tu sais de quoi tu parles.

**Confiance renforcée**
Les visiteurs te voient comme un expert fiable.

**Taille des articles**
Varie la longueur des articles, mais garde à l'esprit qu'un article de moins de 600 mots est moins efficace pour le référencement.

**Fréquence idéale**
2 articles par mois minimum.

**Sujets à traiter**
→ Tes événements *(salons, ateliers...)*
→ Tes réussites clients *(témoignages)*
→ Tes conseils d'expert *(astuces, tutos)*
→ Actualités de ton secteur

## Structure d'un article

**Un bon article, c'est comme une dissertation**
Tu te souviens de la structure de tes rédactions à l'école ?
C'est pareil !

**Titre accrocheur**
Donne envie de cliquer *(8/12 mots)*.

**Introduction claire**
Annonce ce que tu vas expliquer *(4/5 lignes)*.

**Titres, Sous-Titres, Paragraphes**
Découpent ton texte pour faciliter la lecture.

**Médias variés**
Photos, vidéos pour illustrer tes propos.

**Liens internes**
Relie tes articles entre eux pour garder les visiteurs.

**Conclusion**
Résume et propose une action *(ex: "contacte-moi")*.