Web

# Ton site manque-t-il d'impact visuel ?

Images, vidéos, pdf, audios : donne de la puissance à ton site web

## Comprendre l'essentiel

**Ton site est comme une maison décorée :**
Une maison vide paraît froide. Les photos, la musique et les couleurs créent l'ambiance.

**Ton site fonctionne pareil :**
Les médias donnent de la vie à ton contenu et aident à te trouver.
→ Texte = les murs
→ Images = la déco
→ Vidéo = la visite guidée
→ Audio = l'ambiance
→ PDF = le cadeau à emporter



## Informations Clés



- Les médias attirent l'œil et retiennent l'attention.
  Bien optimisés, ils améliorent ta visibilité, ton référencement auprès de Google.
- Une image mal préparée ralentit ton site.
- Une vidéo envoyée directement sur ton site le rend lent. Hébergée sur YouTube, il reste rapide.

## Les Fondamentaux

**Un bon contenu ne se limite pas au texte.**
Les médias renforcent ton message.
Encore faut-il savoir les utiliser.

1 **Les images**
Avant publication :
→ Modifier le nom avec des mots-clés
→ Avoir une taille adaptée (max 1920px de large)
→ Modifier le poids

Une image lourde ralentit ton site.

2 **Les vidéos**
Toujours les publier sur YouTube. Puis les partager sur ton site.

Double avantage :
→ Site rapide
→ Visibilité sur YouTube

3 **Les audios**
Parfaits pour partager ton expertise autrement.
Ils créent de la proximité.

4 **Les PDF**
À proposer en téléchargement.
Toujours cocher la case "ouvrir dans un nouvel onglet".
Sinon ton visiteur quitte ta page et donc ton site.

## Pourquoi c'est stratégique ?

**Un média mal préparé ralentit ton site.**
Un site lent descend dans Google.

- Les médias soutiennent ton contenu.
- Ils captent l'attention.
- Ils renforcent ton impact.

**Un site vivant marque plus qu'un texte seul.**